

Memmert launched neue Marke m360 für Sonderanfertigungen

Schwabach, Juni 2021. Die Memmert GmbH + Co. KG produziert bereits seit fast 90 Jahren Klima- und Temperiergeräte, die weltweit in den verschiedensten Industrien zum Einsatz kommen, z.B. in pharmazeutischen Laboren, in der Medizin oder Industrie. Zu den Kernkompetenzen des mittelfränkischen Unternehmens zählen unter anderem innovative Technologien, Leistung und Nachhaltigkeit aber auch maßgefertigte Spezialanfertigungen nach Kundenwunsch.

Da Memmert seit Jahren einen rapiden Anstieg der Nachfrage an individuellen, sondergefertigten Produkten im Bereich Temperier- und Klimatechnik beobachtet, hat sich das mittelfränkische Unternehmen dazu entschieden dieses wichtige Standbein noch weiter auszubauen und eine eigene Marke für diese Sparte auszurollen: **m360 – Solutions for you!**

m360 ist stolzes Mitglied der Memmert Family

Am zentralen Produktionsstandort von Memmert im mittelfränkischen Schwabach (Süddeutschland) konstruiert und produziert das m360 Expertenteam stets in enger Zusammenarbeit mit den Kunden und Geschäftspartnern maßgeschneiderte Lösungen, um die perfekte Atmosphäre für jede Anwendung zu schaffen.

Dabei setzt m360 den Schwerpunkt auf die kreative und innovative Weiterentwicklung der etablierten Memmert Technologie – ganz nach individuellen Wünschen der Kunden. Dies kann eine einfache Modifikation eines Serienprodukts von Memmert oder ein umfangreiches Projekt im Sondermaschinen- und Anlagenbau sein.

Innovative High-Tech-Lösungen nach Kundenwunsch

Die neue Marke aus dem Memmert-Universum richtet sich an internationale Kunden, die nach Lösungen für spezielle Herausforderungen im Umfeld der Temperiertechnik suchen. m360 bieten einen extrem hohen Kundenfokus und schafft innovative Hightech-Produkte, die es bisher auf dem Markt noch nicht gibt. Dafür arbeitet m360 Hand in Hand mit den Kunden, um die Herausforderungen und Anforderungen bis ins Detail zu verstehen und zu erfüllen. Parallel entwickeln die Experten für Sonderanfertigungen innovative Ideen für Themen, die m360 als brandaktuell identifiziert, z.B. automatische Lösungen für das Labor.



Durch den exklusiven Einblick in den Markt, kann m360 sehr genau abschätzen, welche Trends und Speziallösungen in Zukunft gefragt sein werden.

Mit der neuen Marke m360 setzt Memmert erneut einen Meilenstein in der fast 90-jährigen Unternehmensgeschichte. Doch nicht nur das Branding ist neu – auch das Team hinter m360 hat sich personell weiter vergrößert, um die steigende Nachfrage seitens internationaler Kunden weiterhin bedienen zu können. Weitere Informationen zu m360 erhalten Sie unter www.memmert.com.

[351 Wörter]

Pressekontakt:

Memmert GmbH + Co. KG
Martin Dümler
Leitung Marketing
Äußere Rittersbacher Str. 38
91126 Schwabach
Telefon +49 91 22/925-199
E-Mail mduemler@memmert.com

(Abbildung: m360)

